

Clasif.: 658.8001 B735

Autor: Borlando Marconi, Marcelo

Título: El negocio de la celebridad. Cómo transformar la notoriedad en una célebre marca y a los consumidores en verdaderos fans.

Pie impr.: Chile : J.C. Sáez, 2006.

Desc.: 346 p. : ilustraciones coloreadas.

Resumen: Se dan a conocer por primera vez los conceptos de Celebrities & Celebrity Business: el primer modelo de negocios para rentabilizar la notoriedad, sin importar de dónde provenga, pues si se piensa que una celebridad es un personaje que proviene del mundo del cine, del deporte, de la música o la televisión, estás en lo cierto. Pero ¿qué ocurre con aquellos conceptos que no están dentro de estas categorías y que sin embargo, ostentan gran visibilidad y reconocimiento -o rechazo- masivo, como puede ser un esquivo terrorista, una cosmopolita ciudad, un movimiento social o incluso, una prestigiosa marca comercial que tiene fieles seguidores?

Materias: MARCAS -- POSICIONAMIENTO

MARKETING -- ESTRATEGIAS Y TECNICAS

POSICIONAMIENTO [PUBLICIDAD]

Ubicación: Biblioteca Providencia

