

Clasif.: 658.8 B595

Autor: Bilancio, Guillermo

Título: Marketing. Las ideas, el conocimiento y la acción.

Pie impr.: México: Prentice Hall, 2008.

Desc.: xx, 265 p.

Resumen: Se estudia las bases filosóficas y las estratégicas del marketing, como dirección, contexto, segmentación, posicionamiento, etc.

Materias: MARKETING

Ubicación: Biblioteca Providencia

MARKETING

Las ideas, el conocimiento y la acción

PEARSON
Prentice
Hall®

Guillermo Bilancio