

Clasificación:	745.2 U45.E 3a. ed.
Autores:	Ulrich, Karl T. y Eppinger, Steven D.
Título:	Diseño y desarrollo de productos
Pie imprenta:	México: McGraw-Hill Interamericana, 2013.
Descripción:	xx, 409 p. : figuras. 3a. ed.
Notas:	Versión original en inglés: Product design and development.
Contenido:	Cap. 1. Introducción; Cap. 2. Procesos y organizaciones de desarrollo; Cap. 3. Identificación de oportunidades; Cap. 4. Planeación del producto; Cap. 5,. Identificación de las necesidades del cliente; Cap. 6. Especificaciones del producto; Cap. 7. Generación de conceptos; Cap. 8. Selección del concepto; Cap. 9. Prueba de concepto; Cap. 10. Arquitectura del producto; Cap. 11. Diseño industrial, Cap. 12. Diseño para el ambiente; Cap. 13. Diseño para manufactura; Cap. 14. Construcción de prototipos; Cap. 15. Diseño robusto; Cap. 16. Patentes y propiedad intelectual; Cap. 17. Economía de desarrollo del producto; Cap. 18. Administración de proyectos.
Materias:	DISEÑO INDUSTRIAL DISEÑO DE PRODUCTOS ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION
ISBN:	9786071509444
Ubicación:	Biblioteca Dieciocho 390
Portada	